







SU TRIPLE IMPACTO Y SOCIOS ESTRATÉGICOS

PARA APORTAR A LAS PERSONAS Y AL PLANETA

Enero 2018 - Diciembre 2018



> INTRODUCCIÓN

Creada en 2010, Cultiva Empresa acompaña a sus clientes en el cumplimiento de la normativa ambiental mediante el establecimiento de Planes de Compensación de Emisiones, Planes de Manejo Forestal u otros tipos de obligaciones ambientales, por medio de la reforestación con árboles nativos.

Desde el momento de su creación, Cultiva Empresa ha encarnado un modelo de empresa responsable, apoyándose en sus socios estratégicos de impacto y participando de los movimientos de Banca Ética, Sistema B y la Economía del Bien Común. De esta manera agrega valor tanto a sus clientes como a las personas y al planeta; y cumple con la mayoría de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) elaborados por la ONU en 2015, que definen propósitos a alcanzar para el año 2030.

En 2013, Cultiva Empresa se certificó como Empresa B, dado los puntajes otorgados en las mediciones de impacto ambiental, social y económico. La certificación fue confirmada en los años 2015 y 2018, en este último con el alto grado de 131 puntos en la Evaluación de Impacto B.

En 2014, Cultiva Empresa participa de la formación de la plataforma Doble Impacto, como proyecto del modelo de Banca Ética y con esto adopta las prácticas del mismo.

En 2015, Cultiva hace su primer Balance de la Economía del Bien Común siendo la segunda empresa en Chile en someterse a esta medición de sus valores versus sus stakeholders.

El presente informe tiene como objetivo presentar el impacto social, medio ambiental y económico de Cultiva Empresa, entre enero 2018 y diciembre 2018, relacionado a sus socios de impacto.



Victoria Gazmuri

Gerente General

“En este mundo que hemos creado, donde reconocemos una crisis generalizada, con un pronóstico medioambiental y social catastróficos, donde la idea de crecimiento a toda costa está cuestionada, y la concepción del rol de la economía y el mercado está obsoleta dada las consecuencias inmorales que ha ocasionado. Es en este mundo que tenemos y del cual somos responsables, donde se hace imperativo crear nuevas formas de SER y HACER. Es urgente transformarnos para poder crear nuevas maneras de habitar este planeta, más conscientes, que nos den bien estar y felicidad a todos.

Es desde ese impulso transformador que nace Cultiva Empresa el año 2010, con el propósito claro de ser una organización que aporte al mundo desde la acción, que genere impactos positivos en lo social y medioambiental, además de lograr la solvencia económica que le permita sostenerse en el tiempo. Nos impulsa ser generadores de conciencia en cada espacio y función donde nos toque estar: cuando acompañamos a nuestros clientes en la gestión de sus compensaciones medioambientales, o cuando generamos prácticas laborales con nuestros colaboradores con la prioridad puesta en la persona. Es ahí donde ponemos nuestra energía.

Ese es el rol que deben cumplir las empresas y el mercado, ser el motor de las transformaciones que nuestra sociedad necesita, asumiendo un papel protagónico en el bienestar común. Utilizar la fuerza de generar valor, pero para la sociedad en su conjunto, y ya no solo para un grupo de accionistas propietarios. Es posible, y es un fenómeno que ya está ocurriendo, aunque falta mucho por recorrer.

Desde la Gerencia General y Comercial de Cultiva, el mayor desafío ha sido lograr operar con excelentes indicadores de éxito (márgenes, volumen, productividad, mercado, etc) y a la vez no perder el foco en nuestro propósito. Intentar cuestionarnos siempre y llegar al sentido

más profundo de cada acción, y no dejar de preguntarnos frente a cualquier decisión, si estamos siendo fieles a ese impulso transformador. Hemos puesto voluntad, corazón y acción en ese desafío, y este reporte habla de aquello.

Creemos en el Ser Humano, sabemos que es posible crear un mejor futuro para las próximas generaciones, y nos estamos haciendo cargo de eso con humildad y compromiso”.



> INDICE

1. PRESENTACIÓN CULTIVA EMPRESA	12
2. SOCIOS ESTRATEGICOS DE IMPACTO	20
FINANCIACIÓN: Cultiva apoya el desarrollo del modelo de la banca	22
CERTIFICACIÓN: Cultiva es una empresa B	24
AUTOEVALUACIÓN: Cultiva mide su impacto mediante la Matriz de evaluación de la Economía del Bien Común	28
3. TRIPLE IMPACTO DE CULTIVA EMPRESA	34
IMPACTO SOCIAL: Proveedores – Equipo – Comunidad	38
IMPACTO MEDIO AMBIENTAL: Proyectos – Huella de carbono de Cultiva	44
IMPACTO FINANCIERO: Estados financieros	50



San José de Maipo, 2018.



PRESENTACIÓN CULTIVA EMPRESA



> ¿QUÉ ES CULTIVA EMPRESA?



Plantación en Colina, RM.

Cultiva Empresa surgió en 2010, como spin-off de la Corporación Cultiva. La Corporación se centra principalmente en promover la reforestación pedagógica ambiental, mediante la participación de voluntarios, alumnos y la comunidad en general, en mejoras de cerros, jardines infantiles, centros educativos y residenciales. Desde 1999 reunió 20.722 participantes entre ellos muchos jóvenes estudiantes que plantaron más de 318.000 árboles nativos para 537 proyectos en Chile. La Corporación asegura también el buen desarrollo de los proyectos en el tiempo para garantizar su impacto a largo plazo.

Estos resultados permitieron que Cultiva creara una imagen de experto ante empresas y autoridades, cuyos

proyectos son sometidos a normativas ambientales. Algunas de ellas empezaron a dirigirse a la Corporación para cumplir sus obligaciones como la Ley 20.283: Ley sobre la recuperación del Bosque Nativo y Fomento Forestal, Planes de Prevención y Descontaminación, entre otras. El aumento de este tipo de demanda fue una necesidad que la Corporación no podía satisfacer en labor pedagógica. Es así como surge Cultiva Empresa S.A. siendo la Corporación dueña del 29,59%.

Durante estos primeros 8 años la empresa tuvo mucho éxito en el prendimiento de sus proyectos, teniendo como resultado un aumento en el número de clientes y hectáreas reforestadas. Estas reforestaciones se han implementado en las comunas de Padre Hurtado, Colina, San José de Maipo, Lo Barnechea, Nogales entre otras.

PRESENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE PLANES DE MANEJO FORESTAL

Algunas leyes como la Ley 20.283, ley de bosque nativo requieren el establecimiento de un Plan de Manejo Forestal en caso de que un proyecto necesite la tala de árboles nativos. Cultiva ayuda a cumplir a las empresas con este tipo de obligaciones, presentando y ejecutando las reforestaciones y mantenciones para su recepción ante CONAF dentro de las condiciones exigidas.

PRESENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE PLANES DE COMPENSACIÓN DE EMISIONES

Cultiva Empresa asegura la ejecución de Planes de Compensación de Emisiones de fuentes móviles para su recepción ante el Ministerio de Medio Ambiente, con la calidad exigida. Ese tipo de proyecto puede necesitar la intervención de la Corporación para añadir una dimensión pedagógica, si la amplitud de los proyectos lo permite.

ASESORÍAS: PROYECTOS ESPECIALES

La experiencia de Cultiva Empresa le permite proponer asesorías para todo tipo de creación y ejecución de áreas verdes, ayudándoles a cumplir exigencias municipales u otras necesidades.

AUDITORÍAS

Gracias a su acreditación por el MMA, Cultiva Empresa es reconocida para realizar auditorías a planes de compensación de emisiones de otras empresas ejecutoras.

> CULTIVA EMPRESA



VISIÓN

Queremos masificar acciones positivas que permitan alcanzar el desarrollo sustentable, donde el ser humano recupere un lugar de equilibrio con la naturaleza.



PROPÓSITO

Crear conciencia en las personas, comunidades y organizaciones, transformando su relación con el mundo, a través de la regeneración de bosques nativos y ecosistemas degradados.





Plantación en Colina, RM.

476
HECTÁREAS

de árboles nativos
desde 2010

409.674
ÁRBOLES NATIVOS

plantados desde 2010

159
HECTÁREAS

Entre enero y
diciembre 2018



San José de Maipo, 2018.



SOCIOS ESTRATÉGICOS DE IMPACTO



1. FINANCIACIÓN: BANCA ÉTICA

Uno de los bancos pioneros de este movimiento es TriodosBank, y lo define así:

“Los bancos éticos buscamos situar a las personas en el centro de nuestra actividad, teniendo en cuenta también el impacto de nuestra actividad en el medio ambiente. Somos entidades financieras que, por un lado, captamos fondos de ahorro e inversión y, por otro, concedemos financiación a empresas, proyectos y organizaciones que necesitan recursos para su actividad económica y contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas y a proteger la naturaleza”.

Fundada en 1980, el objetivo de esta organización es: “activar el dinero en beneficio de las personas y el medio ambiente.” Por eso, sigue cuatros valores fundamentales:

- La sostenibilidad
- La transparencia
- La calidad
- El emprendimiento

Por otra parte, estableció criterios precisos para elegir los proyectos que van a recibir su financiamiento. De hecho, una empresa que participa en más de un 5% de su actividad en productos y servicios o procesos de trabajo no sostenibles, no podrá obtener fondos por parte de Triodosbank.

En su funcionamiento también, Triodosbank adopta una actitud responsable. Es un 100% sostenible y neutro en CO2 gracias a compensaciones desde el año 2000. Hoy día, es el único banco de este tipo teniendo presencia en varios países de Europa.

Ver más: <https://www.triodos.es/es/somos-banca-etica>

Inspirándose en este éxito, Cultiva, junto con otras fundaciones y organizaciones de las cuales figuran Sistema B o La Economía del Bien Común, impulsaron un proyecto de banca ética en Latinoamérica: Doble Impacto. Iniciado en 2015 este proyecto tiene como objetivo ser una institución bancaria hacia el año 2022.

Cada una de las organizaciones proveyeron recursos humanos para permitir el establecimiento de Doble impacto que actualmente dispone de su propio equipo de trabajo permanente. Con la ambición de “mejorar el mundo mediante el uso consciente del dinero y el desarrollo de una economía ética y sostenible”, el proyecto bancario inició un estudio de perfectibilidad y mercado en 2017, gracias a la donación de fondos realizada por la Fundación Partners for a New Economy.

Como Triodosbank, Doble impacto instauró líneas de negocio y criterios de financiamiento. Así, favorece tres áreas de negocio que son la naturaleza y el medio ambiente, el desarrollo social y la inclusión, la educación y el desarrollo cultural.

Hasta 2018 se han financiado 26 proyectos, de los cuales 2 fueron para Cultiva Empresa. Este mismo año se crea la Fundación de Dinero y Conciencia que contribuye al desarrollo del proyecto en América latina. Tomás Lambertini, encargado de Administración y Finanzas en Cultiva Empresa, es parte del directorio de esta Fundación.

Ver más: <https://www.dobleimpacto.cl>

NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE

CULTIVA

REFORESTACIÓN NATIVA

1er crédito

Monto del crédito: CLP **\$103.000.000**

Tasa de Interés **9,3%**

CREDITO 100% FINANCIADO

TECNOLOGÍA AMBIENTAL

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

16 Vida de ecosistemas terrestres

13 Acción por el clima

2. CERTIFICACIÓN: SISTEMA B

La certificación B nació en 2006 en los EEUU, gracias a Jay Coen Gilbert quien deseaba impulsar una evolución del capitalismo hacia un modelo más sostenible. La Corporación B (“Benefits Corporation”) evalúa empresas según su impacto social y medio ambiental. Además, exige un modelo de contabilidad transparente y justo.

Estos prerequisites tienen por objetivo cambiar la noción de éxito de las empresas junto con la visión de su papel en la sociedad. Estas ya no son solo organizaciones que operan en el mercado sino proyectos colectivos cuyas actividades repercuten en la sociedad. Como tal, no solo deben generar beneficios para accionistas sino para todos sus stakeholders: sus proveedores, sus empleados, sus clientes, la comunidad y el medio ambiente. Actualmente, es la única certificación en el mundo evaluando todo el impacto social y medio ambiental de una empresa.

METODOLOGÍA:

Para lograr la Certificación B, las empresas tienen que hacer una autoevaluación completando un formulario de 200 criterios. Aunque las “empresas ordinarias” solo cumplen 50 de esos criterios, hay que cumplir 80 para certificarse durante 2 años. Si una empresa cumple esta condición, la ONG B Lab - que maneja la Corporación B - analiza su candidatura y verifica la veracidad de las informaciones comunicadas.

Esta misma ONG publicó una “Declaración de Interdependencia” en su sitio web para recordar sus valores y los de las empresas certificadas.

Ver más: <https://bcorporation.net/about-b-corps>

SISTEMA B EN AMÉRICA LATINA Y CHILE:

La primera empresa certificada B de América Latina fue Triciclos en 2012. Su fundador será luego, uno de los 4 co-fundadores de Sistema B, una organización que promueve el Movimiento B en toda América Latina. Al 2018, existen 401 empresas certificadas B junto con 2.503 multiplicadores. Chile es uno de los países de la región donde está la mayor concentración de empresas certificadas con 130 entidades.

Todas crearon una verdadera comunidad dedicada al desarrollo de Sistema B en Chile, mediante la organización de varios eventos y manifestaciones como la Cumbre de Financiamiento con Impacto en Chile en agosto de 2018. Por otra parte, Sistema B contribuyó a la formación de Stgo+B en alianza con Santiago, Humano & Resiliente que promueve este tipo de economía en la capital chilena.



2.164
EMPRESAS
CERTIFICADAS



150
INDUSTRIAS



160
PAÍSES

> CERTIFICACIÓN: SISTEMA B



En el año 2013, Cultiva Empresa hizo la autoevaluación y cumplió 80,2 puntos sobre los 80 requeridos. En 2015, reiteró la certificación con 142 puntos y en 2018 con 131 puntos, formando parte del círculo limitado de empresas que ya fueron certificadas tres veces.

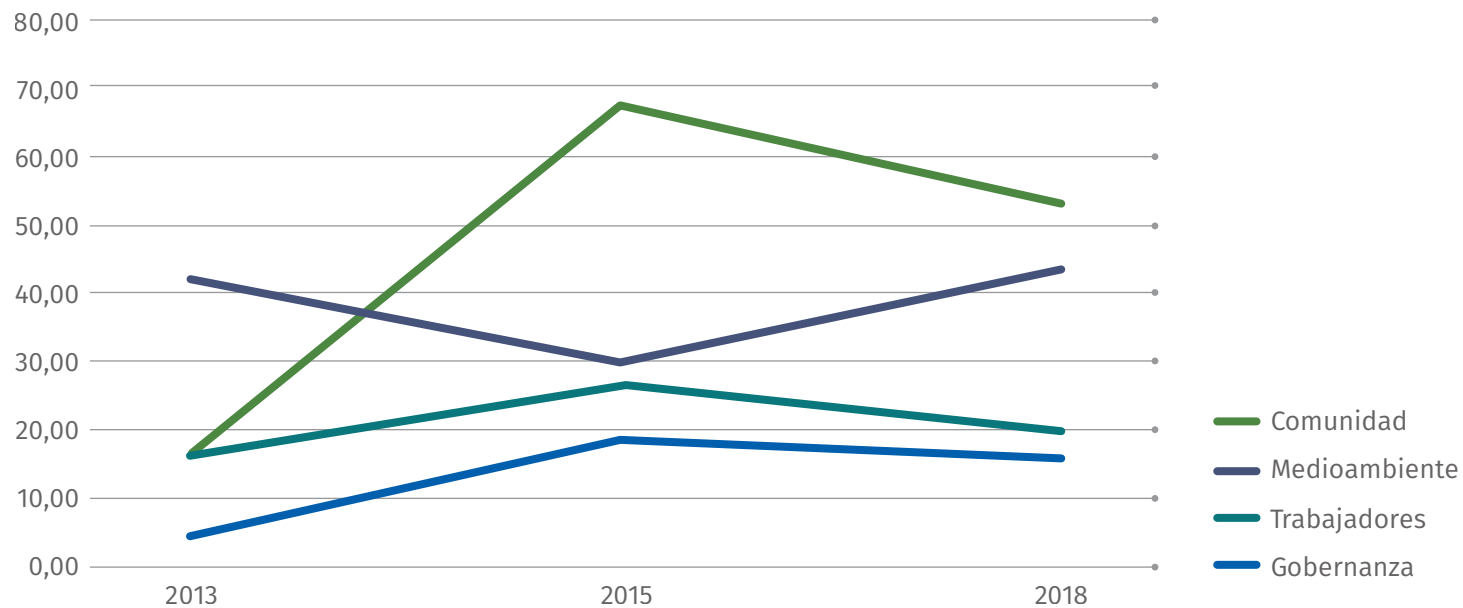
Esta certificación sirvió como prueba para sus clientes y Stakeholders del manejo sostenible y socialmente responsable de la Empresa. Por otra parte, le permitió a Cultiva integrarse a la comunidad B de Chile (ver p 23). Su participación activa con Sistema B y Stgo+B son muestra del interés de la Empresa por generar una nueva economía con propósito.

Por ejemplo, el 4 de agosto de 2018 Cultiva organizó una reforestación en el Cerro Colorado de Renca (Santiago), junto con Santiago+B y apoyada por Sistema B, Santiago Humano y Resiliente, Gobierno Regional Metropolitano de Santiago, Municipalidad de Renca, Triciclos y Conaf, en el marco de su campaña “Reforestemos Chile Nativo”. La jornada fue un gran éxito con 330 árboles plantados por más de 100 voluntarios.

Gracias a su última evaluación, Cultiva Empresa logró el grado de 131 puntos. Los mejores resultados fueron por su contribución a la comunidad y al medioambiente.

Ver más: <https://sistemab.org/santiagob-y-reforestemos-chile-en-el-cerro-colorado-de-renca/>

EVOLUCIÓN DEL PUNTAJE DE IMPACTO B DE CULTIVA



El gráfico adjunto muestra los resultados de Cultiva para el año 2018, para cada uno de los temas, en comparación con sus resultados para el año 2013 (en que obtuvo 80 puntos) y para el año 2015 (en que obtuvo 142 puntos).

Más allá de la certificación, Cultiva sigue comprometiéndose en la comunidad B a fin de desarrollarla en Chile y promover buenas prácticas empresariales.

3. AUTOEVALUACIÓN: ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN

La Economía del Bien Común es un modelo económico diseñado por Christian Felber en su libro “Die Gemeinwohl-Ökonomie” (2010) y apoyado por 70 empresas en aquella época. Propone una alternativa tanto al capitalismo y la competitividad como a la economía planificada, basada en valores como la humanidad, la equidad, la justicia social, la solidaridad, la democracia, la transparencia, la confianza y la ecología. En 2018, ya son 2.000 empresas que apoyan este movimiento en gran crecimiento.

En su obra, Christian Felber expone un paradigma construido sobre directrices concretas. La idea es redefinir la noción de éxito económico visto como el aumento de la productividad (PIB) y comenzar a verlo como la contribución al bien común. Por eso, se vuelve necesario cambiar el marco de competencia de las empresas para crear un marco de solidaridad.

En este marco surge un modelo de evaluación para las empresa, ONG y entidades publicas, llamado la Matriz de la Economía del Bien Común (MEBC) que es medida mediante el Balance del Bien Común.

Ver más : <https://www.christian-felber.at/vortraege/valencia.pdf>

VALOR	DIGNIDAD HUMANA	SOLIDARIDAD Y JUSTICIA	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA
GRUPO DE INTERÉS				
A: PROVEEDORES	A1 Dignidad humana en la cadena de suministro 1 2 3 4 5 6 8 10 12	A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro 1 2 3 4 10 12	A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro 6 7 12 13 14 15	A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro 10
B: PROPIETARIOS Y PROVEEDORES FINANCIEROS	B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros 8	B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros 1 8	B3 Inversiones financieras sostenibles y uso de los recursos financieros 3 6 7 8 9 11 13 14 15	B4 Propiedad y participación democrática 10 16
C: PERSONAS EMPLEADAS	C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo 3 4 5 8 9 10	C2 Formalidad de los contratos de trabajo 1 3 5 8	C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de los trabajadores 3 7 12 13 14 15	C4 Transparencia y participación democrática interna 10
D: CLIENTES Y OTRAS ORGANIZACIONES	D1 Actitud ética con los clientes 10 12	D2 Cooperación y solidaridad con otras empresas 9 17	D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios 6 7 12 13 14 15	D4 Participación de los clientes y transparencia del producto 12
E: ENTORNO SOCIAL	E1 Propósito e impacto de los productos y servicios 3 10 12	E2 Contribución a la comunidad 8 9 10 11 16 17	E3 Reducción del impacto medioambiental 3 6 7 12 13 14 15 17	E4 Transparencia y participación democrática del entorno social 10 16 17

LA MATRIZ Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La matriz toma en cuenta los actores relevantes de la organización y los valores necesarios para la generación del Bien Común. La intersección entre estos dos elementos generan 20 criterios.

En una nueva intersección los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible se alinean con los 20 criterios, como muestra la imagen.

> AUTOEVALUACIÓN: ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN

Cultiva considera valioso al movimiento de la Economía del Bien Común, en su mirada macro de cambiar el PIB como una medida de éxito en la economía de un país. Los valores que propone este modelo sirven para la generación de una sociedad más humana, y asimismo para la conformación de empresas y organizaciones. La dignidad humana, la solidaridad, el cuidado del medioambiente y la transparencia están en el corazón de Cultiva y la ayudan en su sano desarrollo.

El modelo de democracia para la toma de decisiones que propone la Economía del Bien Común, en Cultiva se aplica como modelo de dialogo y respeto a la expertiz de cada parte, más que a un gobierno de la mayoría. El concepto de democracia ayuda a la sanidad de la sociedad en el ámbito político, pero no en el empresarial, donde las decisiones deben tomarse por acuerdo desde un conocimiento profundo de los temas.

La actividad de Cultiva esta avocada a cuidar el medioambiente y mediante ese trabajo, contribuir a un bienestar social del entorno en el que se inserta. Cada uno de los actores relevantes, trabajadores, proveedores, clientes, comunidad, son fundamentales para lograr esta misión.





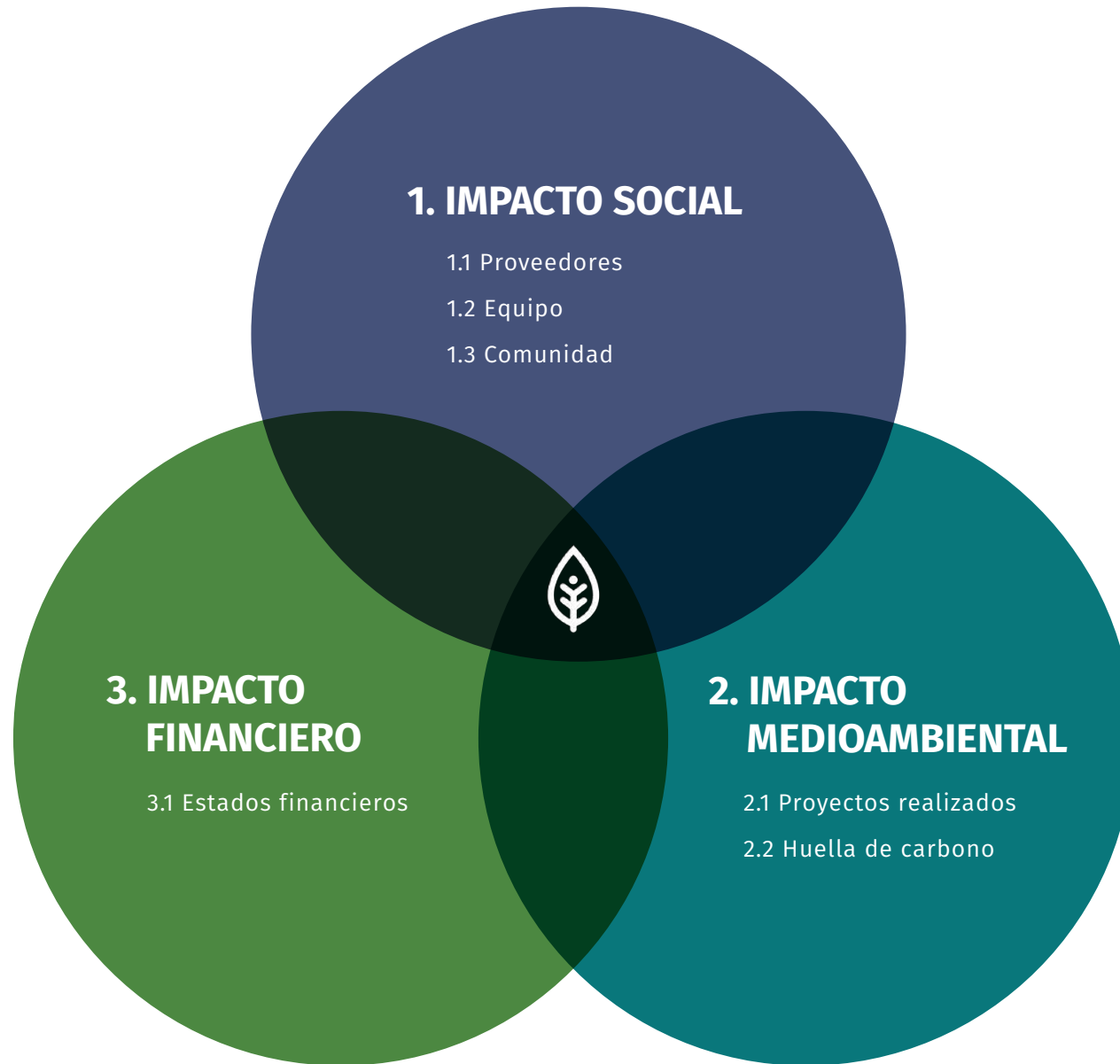
La matriz permitió a Cultiva mirar la organización desde distintos puntos de vista y diseñar algunas mejoras como:

- La evaluación de los proveedores: Cultiva elige sus proveedores privilegiando empresas de la comunidad B, del comercio ético o las que establecieron una estrategia medioambiental concreta. Si tales alternativas no existen, se apoya sobre criterios económicos. En 2018 se oficializó una “Carta de proveedores” con el fin de implementar una matriz de evaluación para garantizar que la cadena de suministro respete los valores fundamentales de Cultiva.
- La huella de carbono: Entre enero y diciembre de 2018, Cultiva emitió 252,57 teqCO₂ (ver detalles p 46). Se considera esta cifra como punto de partida para un trabajo de reducción y compensación.
- La toma en cuenta del opinión de los trabajadores: En diciembre del 2018, Cultiva realizó una encuesta de satisfacción de los trabajadores.





TRIPLE IMPACTO DE CULTIVA EMPRESA





Jorge Tapia

Gerente de Operaciones

“En la lógica tradicional, la operación en una organización está fuertemente ligada a indicadores de productividad, eficiencias que permitan aumentar las ganancias, administrar y distribuir los recursos con el objetivo de maximizar los “resultados económicos” en los procesos.

En estos procesos los recursos no solo son materiales, sino que en ellos también participan “seres humanos”. La participación de estos, la mayoría de las veces, se objetiviza, es decir, se transforma en un indicador productivo:

¿Cuántas piezas es capaz de hacer una persona en una determinada cantidad de tiempo? ¿Cuántas horas son necesarias para completar una determinada tarea? Tiempo, unidades y costo. Tiempo, unidades y costo. Otra vez, tiempo, unidades y costo.

Al verlo de esta forma, los trabajadores que son parte del proceso, se transforman en una pieza más de la máquina productiva, transformando al sujeto en objeto. Uno más de muchos de los que se necesitan en la cadena productiva.

En Cultiva intentamos darle una vuelta de tuerca a esta forma de ver el trabajo, la producción y la rentabilidad. Cada persona que trabaja en esta organización, antes que trabajador es un ser humano, que es

parte de un objetivo común. Entendemos nuestro trabajo desde lo que podemos hacer juntos, desde el esfuerzo conjunto. También tenemos nuestros indicadores de producción, también hacemos ecuaciones y operaciones matemáticas que nos permitan proyectar nuestro trabajo para responder a nuestros clientes, pero lo hacemos en conjunto, entendiendo que detrás de ese resultado habemos personas dignas, dignas no porque el trabajo los dignifique, sino que por ser personas, seres humanos con sueños, necesidades, capacidades, carencias, habilidades.

Creemos que esta forma de relacionarnos, de mirarnos, de reconocernos, nos ha permitido tener buenos resultados en la

calidad de nuestro trabajo, en la respuesta a nuestros clientes y en los resultados económicos, pero sobretodo, en la posibilidad de instalar y dejar en el mundo una mirada más humana relacionada al trabajo”.

1.1 SOCIAL: PROVEEDORES

Los proveedores son principalmente productores de cañerías y sistemas de riego; árboles nativos; coligües; compost; protectores para conejo; herramientas agrícolas pequeñas, entre otros, todo lo necesario para el servicio de reforestación. Entre enero y diciembre de 2018, el 100% de los ingresos del total facturado provinieron de este servicio.

Cultiva privilegia sistemáticamente empresas éticas o que forman parte de la comunidad B para elegir sus proveedores. Sin embargo, si esas alternativas no existen, recurre a otros tipos de proveedores, según criterios económicos. Con ellos, implementa una relación de durabilidad y de transparencia.

El tema de los proveedores representa un desafío para Cultiva que obtuvo el grado de 2,8 en la evaluación de Sistema B para el tema “Proveedores, Distribuidores y Producto”. Esto la sitúa justo por encima del promedio de “empresas ordinarias” para este tópico. Este nivel puede explicarse porque es una industria con baja involucración en prácticas de comercio justo.

Entre un 25% y un 49% de los proveedores significativos de Cultiva cuentan con certificaciones internacionalmente reconocidas de sus productos.


Además, se trabaja sobre la elaboración de una matriz de evaluación de los proveedores, tomando en cuenta su Triple Impacto. Para este fin, Cultiva ha redactado una carta de los proveedores, como se muestra la imagen.

CULTIVA EMPRESA CARTA DE PROVEEDORES

- ☑ **En la elección de los proveedores, Cultiva privilegia sistemáticamente las alternativas siguientes:**

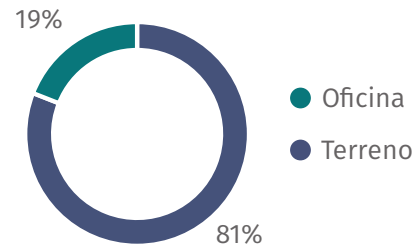
 - Empresas B
 - Empresas del comercio Ético
 - Empresas que establecieron políticas y estrategias concretas con respecto al medio ambiente y la comunidad

Si no se encuentra tales alternativas, Cultiva lo elige según criterios económicos.
- ☑ **Se privilegien relaciones a largo plazo**, más bien que la búsqueda del proveedor más barato.
- ☑ **Se habla del tema de la repartición justa de los ingresos y de la satisfacción** con el precio, el pago y las condiciones de entrega con los proveedores.
- ☑ **En caso de irregularidades, Cultiva favorece la comunicación y la transparencia** a fin de encontrar una solución ante de que el problema se desarrolle.
- ☑ **Cultiva le pide a cada empleado denunciar hechos de corrupción** y apoyará a cualquiera persona que lo haga.



1.2 SOCIAL: EQUIPO

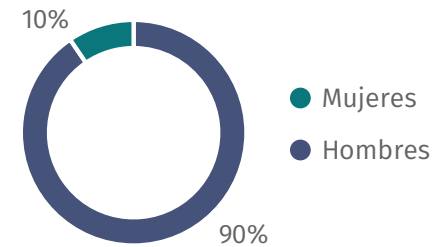
Equipo desglosado por puesto de trabajo



Cultiva Empresa cuenta con 48 empleados (diciembre 2018).

Como se puede leer en el primer diagrama, más del 80% de los empleados trabajan en el terreno. Es decir se trabaja mayoritariamente al aire libre, en cerros en los que se tiene que plantar, instalar sistemas de riego, mantener y regar. Por más que los contratos de trabajo se especifican 40 horas de trabajo semanales, en la práctica se tiene flexibilidad horaria para evitar las horas de máximo calor, generando una reducción de la jornada en la mayoría de los casos.

Equipo desglosado por género



El diagrama de equidad de género muestra una amplia mayoría de hombres en Cultiva. El equipo de terreno se constituye exclusivamente de hombres, lo que representa un desafío para Cultiva Empresa que trata reducir este desequilibrio en su proceso de empleo.

El equipo de oficina se compone de 4 mujeres y 4 hombres que cuentan con los espacios propicios para el desempeño de sus labores. Las oficinas de Cultiva se ubican en una casa de amplios espacios, áreas verdes y cuenta con las disposiciones para la alimentación y recreación del personal.

Cultiva promueve una toma de decisiones en base a la escucha de los trabajadores y al reconocimiento que tiene la persona que hace la labor determinada. Se busca que las ideas surjan desde todos los espacios de la organización promoviendo una comunicación fluida. Esto conlleva el constante desafío entre el quehacer del terreno y el quehacer de la administración. Para este desafío, se aprovechan las instancias de celebraciones y eventos importantes, para generar un dialogo abierto.

En las compensaciones (remuneraciones) es crucial para Cultiva posibilitar un nivel de vida digna para sus empleados. Para el periodo de esta medición, el sueldo más bajo es 607.000CLP bruto, 2,18 veces el salario mínimo chileno; la mediana es 837.500CLP bruto; y el más alto es 4.543.000CLP. Estas condiciones laborales generan atractivo para el mercado de empleo y una baja tasa de rotación.



Equipo Cultiva Empresa

1.3 SOCIAL: COMUNIDAD

Mediante su actividad, Cultiva contribuye a un mejoramiento de los espacios comunitarios en los que interviene. Para la realización de estos proyectos se contrata mano de obra local y se buscan condiciones para implementar reforestaciones participativas de la comunidad, invitando colegios, vecinos y otros voluntarios. Para el propietario del terreno, se genera un bosque que en el futuro será a beneficio de la comunidad ya sea directamente si es un espacio abierto publico, o indirectamente si es un terreno sin acceso publico.



Mediante la donación de trabajo, Cultiva Empresa participó en 15 reforestaciones comunitarias de árboles nativos de la Corporación Cultiva. Esto representa a 56 jornadas equivalentes para sensibilizar a unos 2.286 voluntarios. Miembros del equipo participaron también en el desarrollo de organizaciones como Hope, la Fundación Daya y Doble Impacto (ver p.22). Cultiva hizo donaciones a esta ultima entidad, como también a la Fundación Sin Frontera y la Fundación Sistema B.



2.1 MEDIOAMBIENTAL: PROYECTOS



QUILPUE

- **Industria:** Inmobiliaria
- **Superficie:** 2,4 ha
- **Especies:** Quillay y boldo.

LAMPA

- **Industria:** Inmobiliaria
- **Superficie:** 37,2 ha
- **Especie:** Espino
- **Industria:** Inmobiliario
- **Superficie:** 37,2 ha
- **Especies:** Quillay, espino y algarrobo.

PADRE HURTADO

- **Industria:** Inmobiliaria
- **Superficie:** 64,7 ha
- **Especies:** Quillay, huigán, litre, molle, quebracho, colliguay y quilo.

ISLA DE MAIPO

- **Industria:** Inmobiliaria
- **Superficie:** 5,4 ha
- **Especies:** Quillay y espino.

SAN FERNANDO

- **Industria:** Energía
- **Superficie:** 31,8 ha
- **Especies:** Quillay, espino, peumo, huigán, puya, maitén, maqui y frangel.



NOGALES

- **Industria:** Minera
- **Superficie:** 44 ha
- **Especies:** Quillay, molle, huigán, litre, espino, quebracho, peumo, boldo y maitén.

COLINA

- **Industria:** Inmobiliaria
- **Superficie:** 6,5 ha
- **Especies:** Quillay, huigán, maitén, molle y bollén.

PEÑALOLEN

- **Industria:** Inmobiliaria
- **Superficie:** 15 ha
- **Especies:** Quillay y espino.

SAN JOSÉ DE MAIPO

- **Industria:** Minera
- **Superficie:** 105,9 ha
- **Especies:** Quillay, huigán, espino, maitén, quilo, romerillo y frangel.

SAN BERNARDO – BUIN

- **Industria:** Inmobiliario
- **Superficie:** 6,8 ha
- **Especies:** Quillay, huigán, litre y colliguay.

ALHUE

- **Industria:** Inmobiliaria
- **Superficie:** 11,4 ha
- **Especies:** Quillay, espino y litre.

2.2 MEDIOAMBIENTAL: HUELLA DE CARBONO

Con el fin de tener consciencia sobre la huella ambiental de la actividad de reforestación general, Cultiva se propone a calcular su huella carbono. Como herramienta de guía se utilizó la calculadora en línea de Carbon footprint.

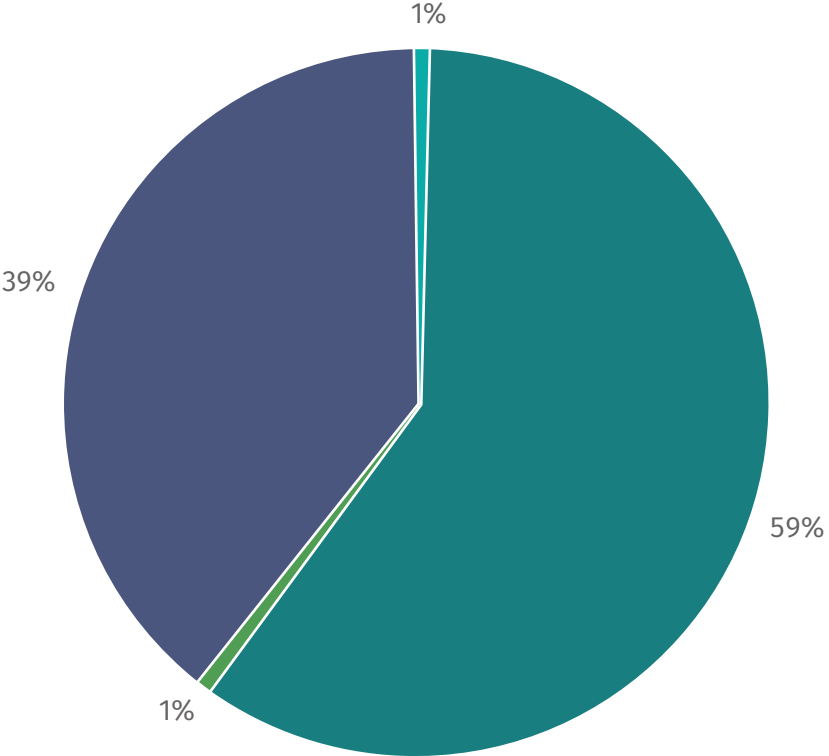
Esta herramienta no fue suficiente para abarcar todas las fuentes de emisiones que se tienen en una actividad como esta. Para medir estas emisiones, se buscó los factores correspondientes y se completó la metodología de cálculo.

Las fuentes de emisión de carbono de Cultiva se categorizaron en: directas (emisiones producidas por la actividad de la reforestación), e indirecta (actividades secundarias como en traslado de los empleados y la vida útil de los activos fijos).

Esta práctica de tomar consciencia sobre las externalidades negativas del negocio se elaborara anualmente en Cultiva. Para más informaciones actualizada de esta medición, se puede leer el informe “Huella de carbono de Cultiva” en la sección “Transparencia” de la página web de la empresa.

Ver más: <https://www.carbonfootprint.com>, <http://bilans-ges.ademe.fr/en/accueil>, <http://huelladecarbono.minenergia.cl/limites-oper>

Descripción		Unidad	Gastos-Consumo	Emisiones CO2 (kgCO2)
1. Infraestructura				
Electricidad	-	kWh	3.738	1.315,68
Gas licuado	-	kg	68	201,49
Total infraestructura (kgCO2)				1.517,17
2. Transporte de trabajadores				
Camionetas	Fabricación - se usan en total aprox. 4 años	Nº	8	11.339,00
Camionetas	Utilización y parte del transporte individual del equipo del terreno	km y lts	227.017 km y 28.951 lts	123.250,00
Transporte individual	Litros de autos únicamente	Km y lts	30.076 km y 2.079 lts	14.810,00
Total transporte de trabajadores (kgCO2)				149.399,00
3. Herramientas y material de apoyo				
Celulares	Se usan en total aprox. 3 años	Nº	8,0	80,00
Ordenadores	Se usan en total aprox. 5 años	Nº	7,0	548,80
Impresora	Se usan en total aprox. 5 años	Nº	3,0	66,00
Televisión	Se usan en total aprox. 6 años	Nº	2,0	33,67
Papel	8 resmas en el año	kg	18,1	67,44
Lapiz de plástico	0,2 kg en el año	kg	0,2	0,58
Total herramientas y material de apoyo (kgCO2)				728,47
4. Equipamiento de los trabajadores				
Ropa	Algodón	kg	118,7	3.214,31
Ropa	Cuero	kg	288,2	359,88
Materiales de protección del equipo	Plástico	kg	32,4	107,14
Total equipamiento de los trabajadores (kgCO2)				3.681,33
5. Materiales de la operación				
Sistema de riego - PVC (kg)	PVC	kg	1.122,5	3.479,79
Sistema de riego - Polietileno (kg)	Polietileno	kg	12.546,6	31.868,26
Sistema de riego - Acero (kg)	Acero	kg	30,1	14,13
Protectores de plantas (kg)	Polipropileno	kg	7595,3	37.824,59
Cerco - Madera (m³)	Madera	m³	40,8	2.044,70
Cerco - alambres (kg)	Alambres	kg	10.842,2	22.009,67
Total materiales de la operación (kgCO2)				97.241,14
TOTAL DE EMISIONES EN KGCO2				252.567,11
TOTAL DE EMISIONES EN TCO2				252,57



**HUELLA DE CARBONO DE CULTIVA EMPRESA
DESGLOSADA POR FUENTES DE EMISIONES**

- Infraestructura
- Transporte de trabajadores (interno y externo)
- Equipamiento de los trabajadores
- Materiales de la operación

Cultiva seguirá trabajando en reducir su huella, especialmente en las emisiones generadas desde las camionetas. Las compensará mediante la plantación de árboles extras a los que son contratados por su clientes.



3.1 FINANCIERO: ESTADOS FINANCIEROS

La siguiente tabla muestra el resumen de los estados financieros de Cultiva Empresa entre 2015 y 2018. Cada año, este documento es publicado en la sección “Transparencia” de la página web de la empresa.

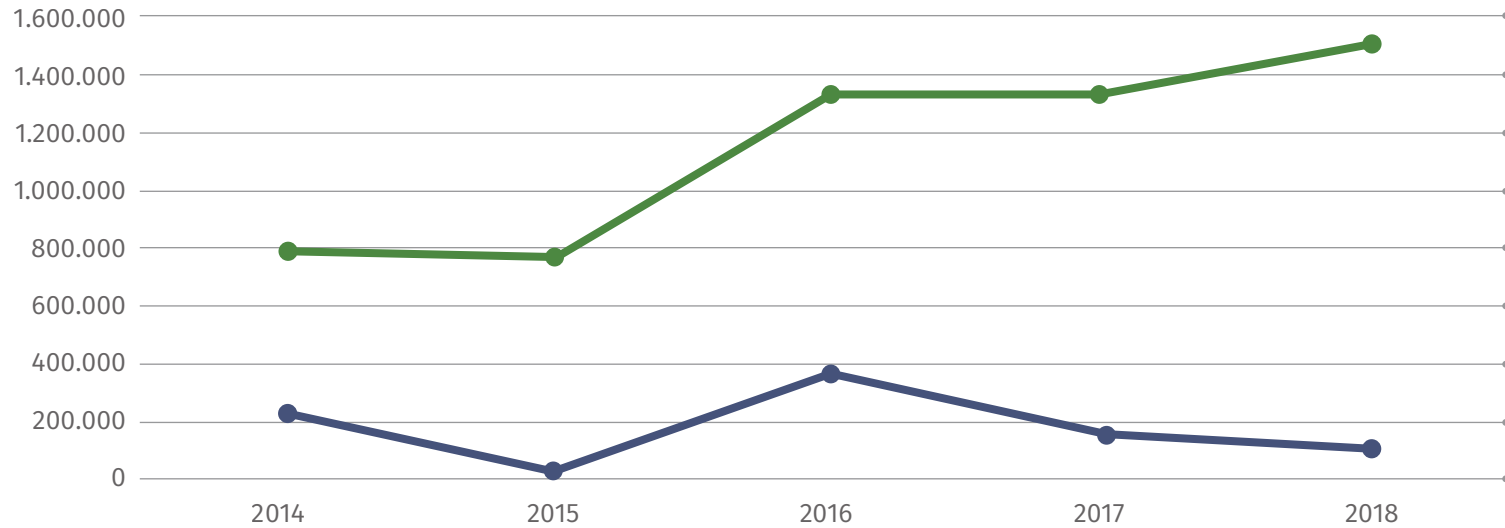
Cultiva considera la transparencia financiera como una de las bases de una gobernanza ética y consiente dado que provee informaciones esenciales del actuar de la empresa.

Dichos números muestran que el negocio responsable de la compensación ambiental es sostenible económicamente, y que Cultiva ha hecho un manejo eficiente de sus recursos. El crecimiento en los últimos años es muestra de la buena percepción de sus clientes, quienes a su vez, han sido los principales motores de la expansión mediante la recomendación.

BALANCE CLASIFICADO (Miles de pesos chilenos al 31 DIC. c/año)	2015 (M\$)	2016 (M\$)	2017 (M\$)	2018 (M\$)
Banco	\$ 60.904	\$ 44.697	\$ 147.010	\$ 224.868
Cuentas por cobrar	\$ 24.537	\$ 521.071	\$ 325.192	\$ 247.562
Otros activos circulantes	\$ 145.634	\$ 100.093	\$ 222.082	\$ 147.301
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	\$ 231.075	\$ 665.861	\$ 694.284	\$ 619.731
Activo Fijo	\$ 65.863	\$ 74.683	\$ 133.312	\$ 103.854
Depreciación acumulada	-\$ 14.228	-\$ 25.229	\$ 39.970	-\$ 36.112
Otros activos	\$ 19.927	\$ 24.271	\$ 25.336	\$ 18.340
TOTAL ACTIVOS	\$ 302.637	\$ 739.586	\$ 812.962	\$ 705.813
Obligaciones financiero	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Cuentas por pagar	\$ 73.046	\$ 236.283	\$ 279.108	\$ 193.645
TOTAL PASIVO CIRCULANTE	\$ 73.046	\$ 236.283	\$ 279.108	\$ 193.645
Deuda largo plazo	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Cuentas por pagar largo plazo	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Capital pagado	\$ 26.701	\$ 33.360	\$ 45.121	\$ 54.009
Utilidades retenidas Utilidad perdida	\$ 202.890	\$ 469.943	\$ 488.733	\$ 458.158
TOTAL PATRIMONIO	\$ 229.591	\$ 503.303	\$ 533.854	\$ 512.167
TOTAL PASIVO/PATRIMONIO	\$ 302.637	\$ 739.586	\$ 812.962	\$ 705.812

ESTADO DE RESULTADOS	2015	2016	2017	2018
Ingresos de explotación	\$ 763.649	\$ 1.319.883	\$ 1.358.611	\$ 1.510.650
Costos de explotación	-\$ 389.562	-\$ 559.300	-\$ 795.062	-\$ 875.947
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	\$ 374.087	\$ 760.583	\$ 563.549	\$ 634.703
GAV	-\$ 235.271	-\$ 253.420	-\$ 224.092	-\$ 384.757
RESULTADO OPERACIONAL	\$ 138.816	\$ 507.163	\$ 339.457	\$ 249.946
Utilidad antes de impuestos	\$ 67.082	\$ 472.787	\$ 213.141	\$ 161.846
Impuesto de 1ra categoría	-\$ 32.119	-\$ 115.734	-\$ 54.351	-\$ 70.217
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 34.963	\$ 357.053	\$ 158.790	\$ 91.629

EVOLUCIÓN FINANCIERA DE CULTIVA EMPRESA



El gráfico muestra el crecimiento de las utilidades de Cultiva Empresa, en relación con sus ingresos de explotación desde 2014. Como se puede ver, aunque los ingresos de explotación van creciendo, las utilidades se estabilizan. Eso se debe a que los proyectos con la industria de la

minería tienen estándares de seguridad y de administración por sobre la media. Este crecimiento permite a la empresa desarrollarse, lo que es crucial para tener un impacto cada vez más importante sobre la comunidad y el planeta.

- Ingresos de explotación
- Utilidad del ejercicio





Tomás Lambertini

Gerente Administración
y Finanzas

“Desde el área de administración y finanzas, tenemos la importante misión de proveer transparencia a la organización y a nuestro público relacionado.

Los balances, el control de presupuesto y los indicadores de clave de desempeño (KPI) son un reflejo de la actividad productiva de la organización; este reflejo es necesario para tomar consciencia sobre la cualidad de nuestras acciones, y mejorar permanentemente.

Todo el futuro de la organización se basa en la visión y evaluación que se ha tenido en el pasado y el presente, por ello la importancia de proveer información clara y a tiempo. Si queremos ser una empresa ejemplar en el Triple Impacto debemos primero que nada mostrar solvencia económica y profesionalismo”.

